



# ESPACE

芸術文化助成事業

エスパス芸術文化助成事業ロゴマーク

使用ガイドライン

## はじめに

### 本ガイドラインの目的

本ガイドラインは、助成金交付を受ける公演チラシ等の広報物におけるロゴマーク掲載を目的とし、ロゴマークを正しく一貫して使用するための基準を定めたものです。

ロゴマークを適切に使用することで、助成事業の趣旨を正しく伝え、視認性・判読性を維持するとともに、統一された視覚イメージを確保します。

なお、エスパス芸術文化助成事業ロゴマークを使用するにはエスパス芸術文化助成事業の申請を行い、採択される必要があります。申請方法についてはエスパス芸術文化助成事業のホームページをご覧ください。

本ガイドラインは幅広い用途を想定して作成していますが、今後新たな項目を事前の通知なく追加する場合があります。また、使用ガイドラインに記載された内容から判断がしにくい場合など、本ガイドラインに関するお問い合わせは、下記お問い合わせ先までお願いいたします。

助成金の交付を受けた団体・個人は、公演チラシ、ポスター、プログラム、WEB サイト、SNS 投稿等の広報物において、「助成：（公財）真庭エスパス文化振興財団」と公表するとともに、本助成事業のロゴマークを必ず 1 点以上、第三者が容易に認識できる見えやすい位置・大きさに配置してください。なお、ロゴマーク等の表示を行わなかった場合は、助成金の交付の決定を取り消す場合がありますので、御注意ください。

### お問い合わせ

公益財団法人真庭エスパス文化振興財団 事業推進課

〒719-3214 岡山県真庭市鍋屋 17-1

TEL：0867-42-7000

## ロゴマークのコンセプト

本ロゴマークは、「E (ESPACE) 」と「A (Art) 」の文字要素を抽象的に融合させ、文化芸術を支える制度的な基盤と、そこから生まれる創造的な活動をひとつの形として表現しています。

直線的な構造は、助成事業としての安定性・公平性・継続性を象徴し、曲線的な要素は、芸術文化がもつ自由さや柔軟性、発展性を表しています。

カラフルな幾何学形状は、美術・音楽・舞台芸術・映像・地域文化など、ジャンルや表現方法の異なる多様な文化活動を表しています。

それぞれの形や色は独立性を保ちながらも互いに調和し、全体としてひとつのまとまりある形を成すことで、多様性を尊重しつつ、地域全体の文化として結実していく姿を表現しています。

また、上部に配置された円形のモチーフは、「人」や「才能」「アイディアの芽」を象徴しています。これは、真庭市民一人ひとりが持つ創造性や文化的な可能性を表すと同時に、助成事業による支援を受けることで、それらが育まれ、広がり、新たな文化へと展開していくプロセスを示しています。

ロゴ全体としては、特定の表現やジャンルに限定されることなく、市民が主体となっ  
て行う文化活動の継続と、新しい文化芸術の掘り起こしを支え、エスパス芸術文化助  
成事業が地域に根ざした文化の土台となり、「元気な地域」を創造していくための役  
割を担っていることを象徴するロゴです。

## ロゴマーク (A)

### カラー表示 グラデーションバージョン

WEB 等のデジタル媒体で使用する場合は、グラデーションを使用したロゴをご使用ください。

[ダウンロード]

[Illustrator\(.ai\) master\\_A](#)

[画像データ \(.png\) master\\_B](#)



### カラー表示 単色バージョン

チラシ等の紙媒体に印刷する場合は、単色バージョンのロゴをご使用ください。

[ダウンロード]

[Illustrator\(.ai\) master\\_C](#)

[画像データ \(.png\) master\\_D](#)

[カラー・文字詳細 \(.ai\) color](#)



### モノクロ表示

印刷条件が制限される場合モノクロ表示をご使用ください。

[ダウンロード (背景白)]

[Illustrator\(.ai\) master\\_E](#)

[画像データ \(.png\) master\\_F](#)

[ダウンロード (背景黒)]

[Illustrator\(.ai\) master\\_G](#)

[画像データ \(.png\) master\\_H](#)



## ロゴマーク (B)

### カラー表示 グラデーションバージョン

WEB 等のデジタル媒体で使用する場合は、グラデーションを使用したロゴをご使用ください。

[ダウンロード]

[Illustrator\(.ai\) master\\_A-2](#)

[画像データ \(.png\) master\\_B-2](#)



### カラー表示 単色バージョン

チラシ等の紙媒体に印刷する場合は、単色バージョンのロゴをご使用ください。

[ダウンロード]

[Illustrator\(.ai\) master\\_C-2](#)

[画像データ \(.png\) master\\_D-2](#)

[カラー・文字詳細 \(.ai\) color-2](#)



### モノクロ表示

印刷条件が制限される場合モノクロ表示をご使用ください。

[ダウンロード (背景白)]

[Illustrator\(.ai\) master\\_E-2](#)

[画像データ \(.png\) master\\_F-2](#)

[ダウンロード (背景黒)]

[Illustrator\(.ai\) master\\_G-2](#)

[画像データ \(.png\) master\\_H-2](#)



## ロゴマーク (C)

### カラー表示 グラデーションバージョン

WEB 等のデジタル媒体で使用する場合は、グラデーションを使用したロゴをご使用ください。

[ダウンロード]

[Illustrator\(.ai\) master\\_A-3](#)

[画像データ \(.png\) master\\_B-3](#)



### カラー表示 単色バージョン

チラシ等の紙媒体に印刷する場合は、単色バージョンのロゴをご使用ください。

[ダウンロード]

[Illustrator\(.ai\) master\\_C-3](#)

[画像データ \(.png\) master\\_D-3](#)

[カラー・文字詳細 \(.ai\) color-3](#)



### モノクロ表示

印刷条件が制限される場合モノクロ表示をご使用ください。

[ダウンロード (背景白)]

[Illustrator\(.ai\) master\\_E-3](#)

[画像データ \(.png\) master\\_F-3](#)

[ダウンロード (背景黒)]

[Illustrator\(.ai\) master\\_G-3](#)

[画像データ \(.png\) master\\_H-3](#)



### 最小使用サイズ

ロゴマークの視認性や可読性を確保するため、最小使用サイズを指定します。

[A] 幅 15 mmを下回らないでください。



[B] 幅 100 mmを下回らないでください。



[C] 幅 35 mmを下回らないでください。



### 保護範囲

ロゴマークの周囲には、3 mmの余白を上下左右に必ず確保し、当該余白内にはロゴマーク以外の文字・図形・写真等のオブジェクトを配置しないでください。

また、写真や濃色の背景など、ロゴマークの判読性が損なわれる恐れのある背景に使用する場合は、視認性を確保するため、余白部分を含めて白地の背景を付加した状態で使用してください。



写真の上に直接配置する場合は、画面変化の激しい部分避け、十分なコントラストを確保してください。

### **使用禁止例**

以下の使用は禁止します。

- ・ 変形・回転・縦横比の変更
- ・ 色の変更・配色の入れ替え
- ・ 書体の変更、文字間隔の変更
- ・ 規定外の組み合わせ・配置
- ・ 視認性を損なう背景での使用
- ・ トリミング
- ・ 陰付け（ドロップシャドウ等）

### **例外・判断に迷う場合**

本ガイドラインに記載のない使用や判断に迷う場合、媒体の性質上不可能な場合は、必ずエスパスへ事前に相談してください。